



## TITULO

MARCO DE PROTECCIÓN AL CLIENTE, CONSUMIDOR Y USUARIO EN CONSUMO

## DURACIÓN

15H

## PRECIO

150€

## OBJETIVOS

- Identificar la legislación vigente, los cambios que se producen en el campo legal y las consecuencias derivadas en su aplicación.

## PROGRAMA

1. Normativa en defensa del consumidor.
2. Instituciones y organismos de protección al consumidor.
3. Procedimientos de protección al consumidor.

## METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en modalidad totalmente **online** accediendo al Campus Virtual mediante una clave. En 40Formación te acompañamos a lo largo de todo el aprendizaje. En nuestro Campus Virtual tendrás a tu disposición todos los contenidos para que puedas estudiar a tu ritmo en el momento y lugar que quieras, las **24 horas del día**.

El Campus Virtual te proporciona los contenidos formativos, ejercicios y evaluaciones para tener información en todo momento sobre tu evolución en el curso.

En el campus virtual encontrarás los siguientes elementos didácticos:

- Manual en PDF.
- Contenido Interactivo Multimedia.
- Video-clases de profesores especialistas.

[info@40formacion.com](mailto:info@40formacion.com)

[660 715 745](tel:660715745)



- Videos prácticos.
- Evaluaciones del contenido interactivo.
- Evaluación final.
- Biblioteca.

Tendrás a tu disposición **los mejores especialistas** que te guiarán con una propuesta de cronograma (plan de estudio), y te acompañarán durante el estudio a través del foro, chat, agenda y correo.

Combinando la flexibilidad que proporcionan los medios online y las ventajas de la formación presencial, generamos un entorno virtual, cercano e interactivo, con una **atención personalizada**.

### **TITULACIÓN**

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un diploma digital de 40Formación.