



TÍTULO

MARCO JURÍDICO Y CONTRATACIÓN EN EL COMERCIO E INTERMEDIACIÓN COMERCIAL

DURACIÓN

10H

PRECIO

150€

OBJETIVOS

- Identificar el marco jurídico de las figuras y contratos habituales en el comercio e intermediación comercial diferenciando, al menos, las modalidades de contratación como el contrato de agencia, el de representación y el de comisión.
- Diferenciar los distintos tipos de contrato con los que puede formalizar su relación profesional con la/s empresa/s representada/s, así como las obligaciones contractuales derivadas de los mismos.

PROGRAMA

1. Concepto y normas que rigen el comercio en el contexto jurídico.
2. Formas jurídicas para ejercer la actividad por cuenta propia.
3. El contrato de agencia comercial.
4. El código deontológico del agente comercial.
5. Otros contratos de intermediación.
6. Trámites administrativos previos para ejercer la actividad.

METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en modalidad totalmente **online** accediendo al Campus Virtual mediante una clave. En 40Formación te acompañamos a lo largo de todo el aprendizaje. En nuestro Campus Virtual tendrás a tu disposición todos los contenidos para que puedas estudiar a tu ritmo en el momento y lugar que quieras, las **24 horas del día**.

El Campus Virtual te proporciona los contenidos formativos, ejercicios y evaluaciones para tener información en todo momento sobre tu evolución en el curso.

info@40formacion.com

[660 715 745](tel:660715745)



En el campus virtual encontrarás los siguientes elementos didácticos:

- Manual en PDF.
- Contenido Interactivo Multimedia.
- Video-clases de profesores especialistas.
- Videos prácticos.
- Evaluaciones del contenido interactivo.
- Evaluación final.
- Biblioteca.

Tendrás a tu disposición **los mejores especialistas** que te guiarán con una propuesta de cronograma (plan de estudio), y te acompañarán durante el estudio a través del foro, chat, agenda y correo.

Combinando la flexibilidad que proporcionan los medios online y las ventajas de la formación presencial, generamos un entorno virtual, cercano e interactivo, con una **atención personalizada**.

TITULACIÓN

Al finalizar el curso, el alumno podrá obtener un diploma digital de 40Formación.